

Р.Я. ВАКУЛЕНКО¹, Н.С. ТЮМИНА¹, Е.А. ПОТАПОВА¹, Л.Н.ПРОСКУЛИКОВА²

¹Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет), Нижний Новгород, Российская Федерация

²Институт социальных наук Межрегиональной Академии Управления персоналом, Киев, Украина

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СРЕДЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ

Аннотация. В статье проведен анализ организационно-технологической среды рынка электронных (информационных) услуг Российской Федерации, основанный на статистических данных и основных достижениях в данной области, которые в дальнейшем способствуют интенсивному развитию информационно-коммуникационных технологий, преимуществам электронного бизнеса в России, в частности, торговли, а также мероприятия по развитию рынка данного вида услуг. На основе аналитических данных ведущих стран мира по уровню развития информационных технологий, установлено, что, несмотря на положительную динамику развития рынка данных услуг в нашей стране, он продолжает оставаться крайне низким. Обнаружены проблемные области в развитии рынка электронных услуг. Однако интернетоемкими является деятельность учреждений высшего образования, финансовой деятельности, здравоохранения.

Ключевые слова: электронные услуги, информационно-коммуникационные технологии, рынок электронных услуг, организационно-технологическая среда, статистика.

R.Y. VAKULENKO¹, N.S. TYUMINA¹, E.A. POTAPOVA¹, L. N. PROSKULIKOVA²

¹Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russian Federation

²Institute of social sciences of Interregional Academy of Human resource management, Kiev, Ukraine

ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL AND TECHNOLOGICAL ENVIRONMENT OF THE EXISTENCE OF ELECTRONIC SERVICES

Abstract. In this paper based on the analysis of statistical information on market development of electronic services as part of market information services, as well as the author's understanding of the achievements in this area, given the factors of dynamic development of information and communication technologies, the benefits of e-business in the Russian Federation, in particular, trade and market development activities of this type of service. In particular, it was found that despite the positive dynamics of development of market information (electronic) services in our country, it is still very low compared with that of other states. The main problems of development of market information services to the example of e-commerce. The most internet-capacious is the work of institutions of higher education, finance, health care.

Keywords: e-services, information and communication technologies, the market of electronic services, organizationally the technological environment, statistics.

Сегодня уже невозможно представить мировой и отечественный деловой мир без электронных услуг. Все больше сфер вовлекается в этот принципиально новый, разнообразный и интереснейший вид деятельности, который отличается от традиционных лишь использованием интернет-технологий, а иногда сопровождается изменением более существенных характеристик. В настоящее время социально-экономическое развитие именно в данной сфере заложены основы наибольших конкурентных преимуществ, только реализовав которые можно надеяться на высокий экономический результат. Выживание, социальный статус, экономический успех сегодня определяется наличием и умелым

использованием персоналом информационно-коммуникативных инноваций. Так, в последние годы возникли и активно развиваются электронный банкинг, электронное образование, электронная торговля, электронные медицинские услуги, электронный консалтинг, электронная реклама и многое другое.

Развитие рынка электронных услуг происходит настолько быстро, что во многом опережает не только разработку нормативно-регламентных документов, но даже само понимание происходящих процессов у обывателя, рассматриваемого в данной системе координат как потенциального потребителя.

В сложившихся условиях наука не успевает освоиться в новом для нее пространстве, вводит новые категории и адаптировать имеющиеся под новые реалии. Поэтому целью данной статьи является попытка научного осмысления указанной проблемы. В данной статье использовались материалы, статистические данные, научные исследования, а также некоторые общенаучные методы, позволяющие оценить современное состояние рынка электронных услуг в национальной экономической системе.

Благодаря стремительному росту информационных технологий обеспечивается поступательное развитие смежных сфер и отраслей, которые в свою очередь преобразуются в новые виды человеческой деятельности. При этом данные технологии служат «катализатором» общечеловеческого, общенационального и регионального развития.

Указанные тенденции ведут к формированию так называемой «новой экономики», в которой, по мнению ряда ученых, определяющую роль начинают играть такие неизвестные ранее явления, как «электронная коммерция», «электронный бизнес», «электронная торговля», «электронные деньги», «электронные услуги» [4,10,13].

Многие эксперты прогнозируют серьезные перспективы для развития рынка электронных услуг в Российской Федерации. И на сегодняшний день положение дел близко к «аутсайдерским», но уже в недалеком будущем Россия добьется больших успехов в данном направлении. Это доказывает традиционно высокий уровень образования в нашей стране и постоянно растущий спрос, а соответственно, и предложение в национальном сегменте информационных технологий, характеризующихся очень высоким потенциалом. Претворение в жизнь потенциала роста рынка позволит не только изменить поведение потребителей, но и распространить интернет в регионы (особенно отдаленные), на которые сегодня приходится лишь 70 % оборота e-commerce. Например, доля интернет-продаж в обороте розничной торговли Российской Федерации составила в 2015 г. всего 11,3 %, что в 6,5 раза меньше, чем в странах Европейского Союза, и в 8 раз – чем в Соединенных Штатах Америки [9,17,1].

Необходимо отметить, за время мирового экономического кризиса 2008-2010 гг. число персональных компьютеров в государственных и муниципальных образовательных учреждениях выросло с 1108,7 до 2065,4 тыс. шт.. Подавляющее большинство всех компьютеров подсоединено к всемирной сети Интернет [11,13]. При этом по уровню использования информационных и коммуникационных технологий Россия продолжает уступать аналогичным показателям ведущих западных государств. Так, в 2014–2015 учебном году на каждую 1000 обучающихся приходилось 384 персональных компьютера, и хотя это на 46 единицы больше аналогичного показателя 2013–2014 гг., все равно это значительно ниже данных по многим европейским государствам и Соединенным Штатам Америки [9,13,20].

Динамику роста интернет-технологий иллюстрируют следующие показатели. Если в 2013 году в целом по Российской Федерации 164,2 тыс. организаций в своей работе использовали интернет для связи с поставщиками и потребителями своей продукции, то в 2015 году таких организаций стало уже 293,7 тыс. (или на 44% больше). Среди организаций, использующих глобальные информационные сети в зависимости от видов экономической деятельности, наиболее интернетоемкими оказались учреждения высшего профессионального образования, финансовой деятельности, здравоохранения. В 2015 году

значительно выросли аналогичные показатели предприятий по целому ряду видов деятельности (обрабатывающие производства, строительство, добыча полезных ископаемых).

В электронном бизнесе можно выделить следующий комплекс составляющих: осуществление планов по завоеванию новых рынков за счет снижения транзакционных издержек, увеличение оперативности бизнес-технологий, регулирование прямых коммуникаций между производителями и потребителями, снижение роли посреднических структур; участие в процессе глобализации как возможности расширения сферы проникновения; значительный рост персонализации процесса оказания услуг, который основан на индивидуальном подходе к каждому потребителю и преимуществам «эффекта масштаба», которым обладают крупные производители; значительное увеличение оперативности является существенным превышением конкурентных преимуществ, так как интернет-технологии улучшают качество внутрифирменных и внутриотраслевых коммуникаций, что впоследствии форсирует передачу и обмен сигналами рынка; автоматизирование бизнес-процессов осуществляется за счет интернет-технологий, которое способствует снижению числа ошибок из разряда «человеческого фактора»; уменьшение затрат с помощью низких внутрикорпоративных издержек, что, в свою очередь, содействует появлению новых форм кооперативных взаимоотношений и связей; стимулирование новых бизнес-моделей через деятельности инновационных предприятий.

Одновременно с явными перспективами появляются и определенные трудности, среди которых: недовольство качеством, задержка поставок и отсутствие желания находиться в зависимости от конкретной сети.

Следовательно, дальнейшие перспективы развития сетевой торговли, определяющей лидерство России в данной сфере, сформированы позиционированием рыночных сегментов (продовольственные товары, одежда, обувь, бытовая техника, косметика, парфюмерия, ювелирные изделия, предметы роскоши, мебель), которые даже в посткризисной неопределенности будут более стабильными.

Отметим еще одну особенность распространения электронных услуг в РФ. На современном этапе развития общества информатизация сферы услуг становится общенациональным стратегическим ресурсом развития экономики, первичным по отношению к другим видам ресурсного обеспечения. По мере продвижения трансформационных процессов в экономике и обществе в целом потребность в информации резко возрастает, а требования к качеству информации расширяются.

Процесс информатизации сферы услуг сегодня – объективно обусловленный, с одной стороны, развитием научно-технического прогресса, с другой – поиском экономических субъектов оптимальных путей реализации своей потребности в экономическом росте. Необходимо отметить возрастающую роль информатизации в современном обществе. Динамичное развитие сферы информационно-телекоммуникационных технологий имеет для страны важное геополитическое значение.

Продвижению на рынок информационных ресурсов ведущих организаций региона могло бы способствовать создание отдельной специализированной структуры на базе территориального органа федеральной службы государственной статистики, осуществляющей на договорной основе необходимую обработку информационных баз и их дальнейшее распространение. Следует отметить еще одну проблему рынка информационных услуг – недостаточная разработанность его сервисной составляющей и особенно справочно-адресной службы, а также различных баз данных.

Для координации действий по внесению информационных ресурсов в соответствующие (как печатные, так и электронные) каталоги субъектов информационного рынка, необходима сеть территориально разветвленных пунктов сбора и обработки информации. Такая структура первоначально должна создаваться на государственной основе и далее переходить на другие финансовые источники, например, фонды поддержки малого

предпринимательства или региональных союзов промышленников и предпринимателей [17, 20]. В свою очередь, необходимо обратить внимание на отсутствие определённой государством системной политики доступа к информации.

Развитие рынка электронных услуг определяет ряд следующих факторов. Нормативно-правовые: несовершенство правовой базы защиты информации и интеллектуальной собственности; отсутствие практического механизма реализации прав собственности на информацию; серьезные пробелы в системе документов, регламентирующих товарно-денежные отношения на рынке информационных услуг. Технологические: слаборазвитая отечественная телекоммуникационная инфраструктура; большая зависимость информационного рынка от импорта средств вычислительной техники и технологий; наличие на рынке информационных услуг устаревших (а потому неконкурентоспособных) и несовместимых технологических решений.

Отсутствие традиций рыночного хозяйствования: недостаточно развитая конкуренция в данном сегменте; скромный объем и низкое качество информационных услуг, включая сервис, требования к достоверности и оперативности информации; издержки монополизма государства на информационные ресурсы, сформированные в органах управления; не сложившиеся рыночные ценовые пропорции на информационные услуги.

Организационные: отсутствие госструктуры, координирующей развитие рынка информационных услуг; недостаточная развитость фирм, предоставляющих справочные и посреднические услуги; слабая интеграция в международный информационный рынок. Проблемы безопасности: несовершенная система защиты информационных систем от несакционированного доступа; использование для передачи информации глобальных сетей Интернет [7,9].

В настоящее время, по мнению большинства экспертов, развитые страны обладают четко выраженным признаком «информационного общества», где производство и потребление информации обернулось в индустрию, а производители и потребители регламентированы рыночными законами. Необходимо отметить, что и в Российской Федерации частично заложены основы информационной инфраструктуры, «созданы условия для институционализации сферы информационной деятельности, услуг и рынка информационной продукции как особой отрасли национальной экономики» [5,11].

Для развития «информационного общества» было принято несколько законодательных актов Правительством Российской Федерации, среди которых важнейшим можно назвать принятие и реализацию Федеральной целевой программы «Электронная Россия» на период до 2014 года. Основной её задачей является широкое распространение новых информационных технологий, в частности: «переход на предоставление государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде федеральными органами исполнительной власти; развитие инфраструктуры доступа к государственным и муниципальным услугам и к информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления; обеспечение решения задач государственного управления с использованием элементов электронного правительства; развитие инфраструктуры электронного правительства» [7,12].

Следует отметить еще одну целевую государственную программу «Информационное общество (2015 – 2020 годы)» [5,9,13]. По данным Министерства связи и массовых коммуникаций России, на использование информационных технологий в государственных органах на 2014–2015 гг. в бюджете было заложено 181 млрд рублей [6,8,20]. Осуществление данной программы позволит Российской Федерации войти в десятку ведущих стран мира по уровню развития информационных технологий, в ТОП-20 по уровню развития электронного правительства, охватить 99 % населения страны цифровыми телевизионными каналами, довести до 83 % число домашних хозяйств с широкополосным доступом в сеть Интернет. При этом удельный вес сектора информационных технологий возрастет до 8,6 % от валового

внутреннего продукта страны, а доля отечественных товаров и услуг на данном рынке составит более 50 %.

На сегодняшний день в России эффективно развиваются муниципальные и государственные электронные услуги, создается так называемое «электронное правительство», «услуги по технологии “одного окна”» и другие смежные технологии.

Таким образом, в России намечается положительная динамика развития рынка электронных (информационных) услуг и в определенной мере сдерживается наличием определенных барьеров различного рода. На их устранение и направлены федеральные и региональные целевые программы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вакуленко Р.Я., Егоров Е.Е., Stoyukin E. Оптимизационный метод для расчета норматива оборотных средств на предприятии // Вестник Мининского Университета. 2014. №4(8). С.3
2. Вакуленко Р.Я. Анализ экономических факторов кризиса предпринимательства в России // Проблемы современной экономики. 2012. №3(43). С.145-148.
3. Вакуленко Р.Я. Защита бизнеса: экономико-правовые риски в деятельности предприятия // Справочник экономиста. М., 2005. №1. С.66-71.
4. Вакуленко Р.Я. Методология оценки эффективности управления производственными системами: дис. ...д-ра экон. наук. Орел, 2003. 283с.
5. Вакуленко Р.Я. Совершенствование системы конкурентоспособности и инвестиционной деятельности предприятий. М: Поматур, 2008. 179 с.
6. Вакуленко Р.Я. Создание интегрированной организационно-технологической среды существования электронных услуг населению // Вестник Мининского Университета 2013. №2(2). С.2.
7. Государственная программа «Информационное общество (2011 – 2020 годы)» [Электронный ресурс]. URL: <http://fcr.economy.gov.ru> (дата обращения 23.10.2014)
8. Егоршин А.П., Вакуленко Р.Я. Анализ экономических факторов кризиса, влияющих на деятельность реального сектора экономики в России // Вестник Мининского Университета. 2013. №3(3). С.1.
9. Егоршин А.П., Коробейников И.О., Вакуленко Р.Я. Анализ экономических факторов кризиса предпринимательства в России // Проблема современной экономики. М. 2012. №3. С.145-147.
10. Иващук О.А. Рынок электронных услуг населению в России: проблемы и перспективы // Информационные ресурсы России. М.: ФГБУ «РЭА». 2011. №4(122). С. 2-6.
11. Иващук О.А., Архипов О.П., Савина О.А. Создание бизнеса предоставления электронных услуг населению как одно из ключевых направлений инновационного развития России // Информационные системы и технологии. Орел: Госуниверситет-УНПК. 2011. № 4 (66). С. 83-89.
12. Константинов И.С., Коськин А.В., Архипов О.П., Иващук О.А., Волков В.Н. Создание, сопровождение и реализация электронных услуг населению: проект концепции. Орел: Информационное агентство «Стерх», 2010. 16 с.
13. Кулаченко Д.А. Современное состояние и перспективы развития рынка электронных услуг в отечественной экономической системе // Современные проблемы науки и образования. М. 2012. №5. С.66-74.
14. Лебедева Т.Е. Основы маркетинга: Учебно-методическое пособие. Н. Новгород: НГПУ, 2008. 39 с.
15. Lebedeva T.E., Egorov E.E., Vakulenko R.Y., Stouhina N.Y. Innovation aspects of managing bachelor training program in the context of Bologna Process in Russia // Life Sci J. 2014. Vol. 11(10). pp.533-537
16. Перспективы рынка электронной коммерции [Электронный ресурс]. URL: <http://www.finam.ru> (дата обращения 23.10.2014)

17. Российский статистический ежегодник.2014: Стат. сборник. М.: Росстат, 2014. 813 с.
18. Egorov E.E., Lebedeva T.E., Bulganina S.V., Vasilyeva L.I. Some aspects of the implementation of the principle of transparency in russian universities: research, experience, perspectives // International Education Studies. 2015. Т. 8. № 5. С. 191-204.
19. Tsverov V.V., Vakulenko R.Y. The basis for the optimal size of the material resources order, taking into account formation of transport and storage costs // Бюллетень транспортной информации 2010. №8. С. 28-32.
20. Федеральная целевая программа «Электронная Россия» [Электронный ресурс]. URL: <http://fcp.economy.gov.ru> (дата обращения 23.10.2014)

REFERENCES

1. Vakulenko R.Ja., Egorov E.E., Stoyukin E. *Optimizacionnyj metod dlja rascheta normativa oborotnyh sredstv na predpriyatii* [An Optimization Method for Calculating the Norms of Circulating Assets at an Enterprise]. *Vestnik Mininskogo Universiteta*, 2014, no. 4(8), pp.3 (in Russian).
2. Vakulenko R. Ja. *Analiz jekonomicheskikh faktorov krizisa predprinimatel'stva v Rossii* [Analysis of the economic factors of the crisis business in Russia]. *Problemy sovremennoj jekonomiki*, 2012, no. 3(43), pp.145-148. (In Russian)
3. Vakulenko R.Ja. *Zashhita biznesa: jekonomiko-pravovye riski v dejatel'nosti predpriyatija* [Protection of business: economic and legal risks in the enterprise]. *Spravochnik jekonomista*, Moscow, 2005, no. 1, pp. 66-71 (in Russian).
4. Vakulenko R.Ja. *Metodologija ocenki jeffektivnosti upravlenija proizvodstvennymi sistemami. Diss. dokt. jekon. Nauk* [Methodology for assessing the effectiveness of industrial systems management. Dr. ehkon. sci. diss.]. Orel, 2003. 283 p. (In Russian)
5. Vakulenko R.Ja. *Sovershenstvovanie sistemy konkurentosposobnosti i investicionnoj dejatel'nosti predpriyatij* [Improving the competitiveness of the system and investment companies]. Moscow, Pomatur Publ., 2008. 179 p. (In Russian)
6. Vakulenko R.Ja. *Sozdanie integrirovannoj organizacionno-tehnologicheskoy sredy sushhestvovaniya jelektronnyh uslug naseleniju* [Creation of the integrated organizational and technological environment of existence of electronic services to the population]. *Vestnik Mininskogo Universiteta*, 2013, no. 2(2), p. 2 (in Russian).
7. *Gosudarstvennaja programma «Informacionnoe obshhestvo (2011 – 2020 gody)»* [State program "Information society (2011-2020)". Available at: <http://fcp.economy.gov.ru> (accessed 23.10.2014). (In Russian)
8. Egorshin A.P., Vakulenko R.Ja. *Analiz jekonomicheskikh faktorov krizisa, vlijajushhih na dejatel'nost' real'nogo sektora jekonomiki v Rossii* [An analysis of the Economic Factors of the Crisis Affecting the Activities of the Real Economy in Russia]. *Vestnik Mininskogo Universiteta*, 2013, no. 3(3), pp. 1 (in Russian).
9. Egorshin A.P., Korobejnikov I.O., Vakulenko R.Ja *Analiz jekonomicheskikh faktorov krizisa predprinimatel'stva v Rossii* [The Analysis of the Economic Factors of the Crisis in Business in Russia]. *Problemy sovremennoj jekonomiki*, Moscow, 2012, no. 3. pp. 145-147. (In Russian)
10. Ivashhuk O.A. *Rynok jelektronnyh uslug naseleniju v Rossii: problemy i perspektivy* [The market of electronic services to the population in Russia: problems and prospects]. *Informacionnye resursy Rossii*, Moscow: Federal State Budgetary Institution REA. 2011, no. 4(122), pp. 2-6. (In Russian)
11. Ivashhuk O.A., Arhipov O.P., Savina O.A. *Sozdanie biznesa predostavlenija jelektronnyh uslug naseleniju kak odno iz kljuchevyh napravlenij innovacionnogo razvitija Rossii* [Creating a business providing electronic services to the public as one of the key directions of innovative development of Russia]. *Informacionnye sistemy i tehnologii*, Eagle: State University-UNPK, 2011, no. 4 (66), pp. 83-89. (In Russian)

12. Konstantinov I.S., Kos'kin A.V., Arhipov O.P., Ivashhuk O.A., Volkov V.N. *Sozdanie, soprovozhdenie i realizacija jelektronnyh uslug naseleniju: proekt koncepcii* [Creation, maintenance and implementation of electronic services to the public: design concept]. Eagle, Information Agency "Sterkh" Publ., 2010. 16 p. (In Russian)
13. Kulachenko D.A. *Sovremennoe sostojanie i perspektivy razvitiya rynka jelektronnyh uslug v otechestvennoj jekonomicheskoj sisteme* [Current state and prospects of development of the market of electronic services in the domestic economic system]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovanija*, Moscow, 2012, no. 5, pp. 66-74. (In Russian)
14. Lebedeva T.E. *Osnovy marketinga: Uchebno-metodicheskoe posobie* [Marketing Basics: Training Toolkit.]. N. Novgorod, NGPU Publ., 2008. 39 p. (In Russian)
15. Lebedeva T.E., Egorov E.E., Vakulenko R.Y., Stouhina N.Y. Innovation aspects of managing bachelor training program in the context of Bologna Process in Russia // *Life Sci J.* 2014. Vol. 11(10). pp.533-537
16. *Perspektivy rynka jelektronnoj kommercii* [The e-commerce market outlook]. Available at: <http://www.finam.ru> (accessed 23.10.2014). (In Russian)
17. *Rossijskij statisticheskij ezhegodnik.2014: Stat. sbornik* [The Russian Statistical ezhegodnik.2014: Stat. collection]. Moscow, Rosstat, 2014. 813 p. (In Russian)
18. Egorov E.E., Lebedeva T.E., Bulganina S.V., Vasilyeva L.I. Some aspects of the implementation of the principle of transparency in russian universities: research, experience, perspectives // *International Education Studies*, 2015, T. 8, no. 5, pp. 191-204.
19. Tsverov V.V., Vakulenko, R. Y. The basis for the optimal size of the material resources order, taking into account formation of transport and storage costs // *Bulletin of transport information*, 2010, no. 8, pp. 28-32.
20. *Federal'naja celevaja programma «Jelektronnaja Rossija»* [The federal target program "Electronic Russia"]. Available at: <http://fcp.economy.gov.ru> (accessed 23.10.2014). (In Russian)

© Вакуленко Р.Я., Потапова Е.А., Тюмина Н.С., Проскуликова Л.Н., 2016

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Вакуленко Руслан Яковлевич – доктор экономических наук, профессор кафедры инновационных технологий менеджмента, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет), Нижний Новгород, Российская Федерация, e-mail: vakulenko_r@rambler.ru

Потапова Елена Алексеевна - студентка 4 курса факультета управления и социально- технических сервисов, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет), Нижний Новгород, Российская Федерация, e-mail: elenalekseevna@inbox.ru

Тюмина Наталья Сергеевна - студентка 4 курса факультета управления и социально- технических сервисов, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет), Нижний Новгород, Российская Федерация, e-mail: tyumi-natalya@yandex.ru

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Vakulenko Ruslan Yakovlevich – Doctor of Economics, Professor of the Department of innovative managerial technologies, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhni Novgorod, Russian Federation, e-mail: vakulenko_r@rambler.ru

Potapova Elena Alekseevna – student 4 courses of faculty of management and social technical services, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhni Novgorod, Russian Federation, e-mail: elenalekseevna@inbox.ru

Tyumina Natalya Sergeevna – student 4 courses of faculty of management and social technical services, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhni Novgorod, Russian Federation, e-mail: tyumi-natalya@yandex.ru

Проскуликова Лариса Наумовна – кандидат философских наук, доцент кафедры философии Института социальных наук Межрегиональной Академии Управления персоналом, Киев, Украина; e-mail: lesya_garmash@rambler.ru

Proskulikova Larisa Naumovna - candidate of philosophical sciences, associate professor of philosophy of Institute of social sciences of Interregional Academy of Human resource management, Kiev, Ukraine; e-mail: lesya_garmash@rambler.ru