

А.Г. ПУХОВА, кандидат географических наук, доцент, НГПУ им. К.Минина, e-mail: pag.egf@yandex.ru

ПРЕДПОСЫЛКИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА

A.G. Puhova

BACKGROUND AND FACTORS AFFECTING THE FORMATION AND OPERATION OF REGIONAL LABOR MARKET

В статье рассматриваются основные предпосылки и факторы, влияющие на формирование и функционирование регионального рынка труда. В исследовании проанализированы предпосылки общего и регионального характера. В процессе исследования рассмотрены демографические, миграционные, социально-экономические, общественные и политические факторы, влияющие на развитие регионального рынка труда.

Ключевые слова: региональные предпосылки, демографические факторы, миграционные факторы, социально-экономические факторы, общественные и политические факторы, человеческий потенциал, региональный рынок труда.

This article discusses the main preconditions and factors affecting the formation and functioning of the regional labor market. The study analyzed the background of general and regional character. The study examined the demographic, migration, socio-economic, social and political factors affecting the development of the regional labor market.

Keywords: regional background, demographics, migration factors, socio-economic factors, social and political factors, human potential, the regional labor market

Анализ мирового опыта исследования рынка труда свидетельствует о том, что набор предпосылок стратегии его формирования достаточно стандартен. Однако при этом следует отметить их вариативность, зависящую от научного направления, исследующего проблему. В географической науке более приемлема стратегия опережающего, параллельного и запаздывающего факторов формирования рынка труда.

При опережающей стратегии формирование основных предпосылок возникновения рынка труда начинается сразу, а иногда и одновременно с определением регионов его формирования. Параллельный вариант стратегии предполагает оперативное решение многих вопросов, непосредственно в ходе реализации проекта. Запаздывающий путь – наименее эффективный и наиболее затратный. При нем между ходом реальных работ по формированию рынка труда и созданием необходимых предпосылок существует определенный шаг запаздывания.

Ученые выделяют ряд предпосылок формирования рынка труда, которые можно подразделить на две большие группы:

1. Предпосылки общего характера:

- политическая стабильность в стране и в тех регионах, где формируется рынок труда;
- нормативно правовые положения, определяющие экономические, социальные, административно-управленческие, финансово-налоговые и другие права;
- организационные (конкретные целевые программы и пр.); наличие (или создание) эффективной структуры административного управления и способность руководителей территории овладеть новой культурой управления;
- финансовые (объемы и сроки их поступления и т.п.);
- потенциальная емкость рынка.

Эта группа предпосылок обычно формируется на стадиях принятия решения о формировании рынка труда и его становления при условии, конечно, что его развитие предусмотрено действующим законодательством.

2. Предпосылки регионального характера:

- выгодное географическое положение региона – один из важнейших факторов для формирования и становления рынка труда. Оно, прежде всего, включает географическую близость и удобство доступа к международным, национальными и внутренним рынкам рабочей силы, наличие сложившихся каналов связи с ними;
- природно-ресурсный потенциал особенно значим при формировании и становлении рынка труда в ресурсных регионах;
- благоприятность природных условий, оценка риска природных катастроф, которые в зависимости от их масштабов, вызывают непредвиденные массовые перемещения населения и изменения спроса и предложения не только на региональных, но и национальных рынках труда в различных профессионально-квалификационных группах наемного труда;
- человеческий потенциал: общее число и качество трудовых ресурсов, наличие кадров, подготовленных для работы в отраслях специализации отдельно взятого региона;
- накопленный экономический потенциал, включая наличие предприятий, действующих в отраслях специализации определенного региона: базовых объектов транспортной, производственной, инженерной и социальной инфраструктуры; наличие строительной базы.

В этой группе предпосылок отчетливо выделяются те, которые как бы реализованы самой природой (многие аспекты географического положения, природно-ресурсные и пр.), то есть эта группа факторов отличается географичностью, они заведомо имеют опережающий характер, становясь важнейшими факторами создания рынка труда.

В большинстве случаев региональные предпосылки возникновения рынка труда формируются человеком и весьма капиталоемки, а поэтому наличие их опережающих «заделов» – важнейший фактор для развития рынка труда определенного региона.

Формирование рынка труда осуществляется под воздействием внешней и внутренней среды территориального социально-экономического комплекса. Эти процессы могут быть представлены в виде групп факторов и их взаимосвязей (рисунок 1).

При географическом анализе аспектов развития рынка труда в регионе можно выделить следующие наиболее важные факторы:

во-первых, демографический фактор создания рынка труда: под его влиянием формируется численность и половозрастная структура трудовых ресурсов, из состава которых впоследствии выделяются контингенты экономически активного населения;

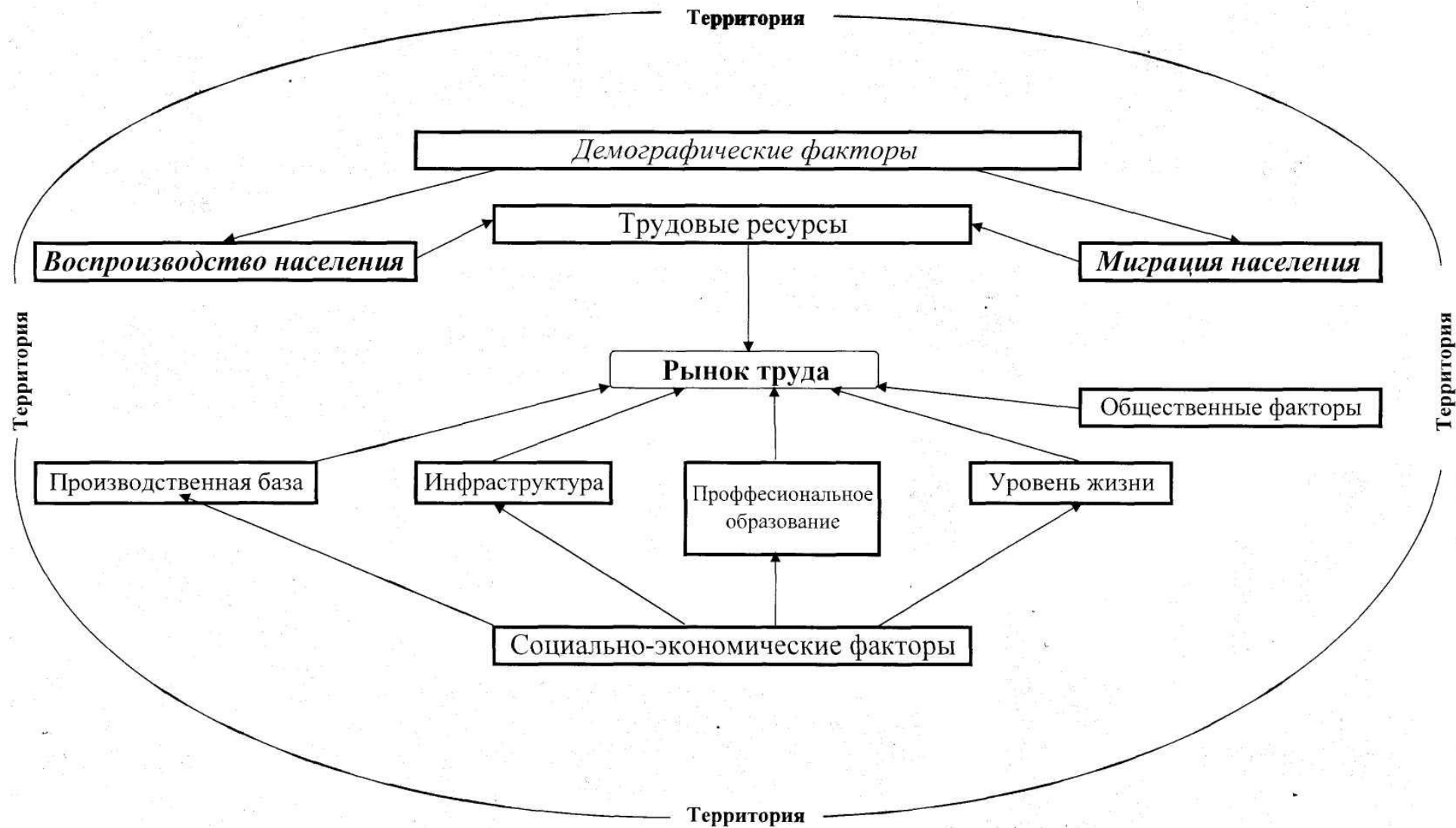


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на формирование и функционирование рынка труда

во-вторых, миграционный фактор: динамика и направленность миграционных потоков определяет объемы притока или оттока потенциальных наёмных работников как на национальный рынок труда, так и на его региональные и локальные подсистемы;

в-третьих, социально-экономический фактор: развитие профессионального образования и уровень его доступности для основной массы населения страны, прежде всего для молодежи, что определяет профессионально-квалификационную структуру предложения рабочей силы; уровень оплаты наёмного труда, определенным образом дифференцированный по сферам занятости, отраслям национальной экономики, регионам страны;

в-четвертых, общественные и политические факторы: забастовочное движение, демонстрации и т.д. [1].

Демографический фактор – один из важнейших для развития рынка труда в целом, так как в его рамках происходит воспроизводство населения (естественное, механическое и социальное движение). Наиболее существенно на развитие рынка труда в регионе влияют половозрастная структура населения, наличие трудовых ресурсов, неравномерно распределенные по его территории. В совокупности они определяют количество и качество трудовых ресурсов региона, и их размещение. Развитие населения и трудовых ресурсов в общем и целом совпадает, однако существуют определенные различия в процессах их воспроизводства.

Характер демографических процессов тесно связано с социально-экономическим развитием общества в целом. Население играет двоякую роль в экономике, выступая и как производитель, и как потребитель материальных и духовных благ одновременно. Однако роль различных социально-демографических групп населения в производстве и потреблении неодинакова. Трудоспособное население в трудоспособном возрасте формирует основные контингенты экономически активного и занятого населения

Масштабы привлечения к труду подростков и лиц пенсионного возраста будут определяться уже не демографическими, а социально-экономическими факторами (уровнем жизни населения, соотношением спроса на труд и его предложением со стороны лиц, находящихся в трудоспособном возрасте).

Уровни потребления материальных и духовных благ внутри отдельных социальных групп населения, дифференцированные по уровням доходов, также различаются в зависимости от пола и возраста. Это отражается и в практике определения величины минимального потребительского бюджета. Сопоставления трудового потенциала общества и объемов потребления, скорректированных с учетом рационального его уровня, позволяет установить количественные взаимосвязи между производственной и демографической подсистемами.

Миграционные факторы воздействуют на формирование и функционирование рынка труда, преимущественно через динамику предложения рабочей силы, так как ими охвачено экономически активное население, в том числе и потенциальные наемные работники.

Движущими силами переселения людей являются объективные и субъективные факторы, отражающие общественные и личные потребности. Источниками, порождающими миграционные процессы, выступают две группы потребностей: 1) экономические закономерности развития общественного производства (объективные факторы); 2) материальные и духовные потребности мигрирующих трудовых ресурсов (субъективные факторы).

В бывшем СССР перераспределение трудовых ресурсов через миграционные потоки осуществлялось благодаря региональным различиям в балансе труда, системе поощрений для работающих за пределами зоны комфортных природных условий, различий в уровне жизни, обеспеченности жильём. Эти факторы в значительной мере определялись государственной политикой того времени и носили преимущественно организованный характер.

Регулирующее влияние на рынок труда оказывает и сезонный фактор, определяющий массовые перемещения рабочей силы, связанные главным образом с работой учебных заведений, отпусками, сельскохозяйственными работами и т.д. Таким образом, рынок труда предполагает высокую мобильность рабочей силы, ее свободное перемещение из одних регионов в другие с целью поиска и получения работы.

Переход к рыночной экономике, смена политической системы, распад СССР привели к изменениям в факторной обусловленности миграций. В частности, среди факторов, способствующих постсоветской миграции, можно выделить такие, как: межнациональная напряженность, зачастую выражающаяся в вооруженных конфликтах, процессы суверенизации бывших республик СССР и принятие ими дискриминационных законодательных актов в отношении русскоязычного населения, вывод войск из государств ближнего и дальнего зарубежья, неблагоприятная экологическая ситуация в промышленных регионах страны и другие.

Практика показывает, что на рынок труда активно воздействуют и общественные факторы, в частности: забастовочное движение, демонстрации, митинги, пикеты, влияние средств массовой информации, средств связи и транспорта, влияние нравов, обычаев, привычек и традиций [2].

Забастовочное движение, демонстрации, митинги, пикеты и другие организованные профсоюзами или непосредственно трудящимися действия, направленные на повышение заработной платы, улучшение условий труда и быта, сокращение рабочего дня и т.п. Опыт рыночной экономики показывает, что без такого движения удельный вес численности населения за чертой бедности даже в самых богатых странах был бы значительно выше. Не удалось бы добиться современного уровня оплаты труда, сокращения рабочего дня, улучшения условий труда и бытового обслуживания.

Влияние средств массовой информации, средств связи и транспорта. Через прессу, радио и телевидение выражается общественное мнение, т.е. общественное согласие, несогласие, критика и даже общественный протест по поводу различных общественных событий, в том числе по поводу всего того, что имеет прямое отношение к рынку труда.

Во-первых, пресса, радио и телевидение мгновенно реагируют на биржевые новости, оповещая население своей и других стран о колебаниях курсов валют и акций, ценах на все товары, помещая рекламу бирж, банков, корпораций, государства и отдельных частных лиц, а также сведения о движении спроса и предложения на рынке труда, оповещая о размерах заработной платы в различных фирмах, отраслях и регионах, о ценах на потребительские товары и т.д. Все это ведет к значительным перемещениям на рынке труда.

Средства массовой информации сообщают о конкурсах в различных учебных заведениях, ориентируя население на те или иные профессии, характеризуя их общественный престиж и пропагандируя те или иные их преимущества.

Во-вторых, средства массовой информации формируют общественное мнение по поводу таких явлений рынка труда, как безработица, прожиточный минимум, уровень оплаты труда, масштабы бедности, вопросы социальной защищенности, пособий по безработице и т.п., воздействуя на союзы предпринимателей, общества благотворительности, органы законодательной власти, которые занимаются вопросами занятости, побуждая их к законодательству для поддержки нормального состояния рынка труда.

В-третьих, средства массовой информации выявляют нарушения трудового законодательства, оповещая об этом общественность, поднимая ее на протест.

Что касается средств связи и транспорта, то их состояние оказывает прямое регулирующее влияние на рынок труда. Наличие массового транспорта расширяет локальные границы рынка труда, повышает как спрос, так и предложение труда. Предложение труда растет, потому что хорошее транспортное обеспечение создает возможность работнику, не меняя место жительства, устраиваться на работу на более удаленных объектах. Возникают так называемые «маятниковые» поездки, когда жители пригородных зон могут работать в центре большого города и, наоборот, жители центра

города могут работать в пригородных зонах. Этому в еще большей мере содействуют хорошо налаженные средства связи, когда работники в любой момент могут осведомиться о домашних делах, будучи на работе. Пространственное расширение границ рынка труда имеет не только количественный, но и качественный аспект, способствуя решению проблем структурной безработицы.

Предприниматель увеличивает спрос на труд, создавая фирму в расчете на привлечение рабочей силы с соседних территорий, благодаря хорошо налаженной системе транспорта и связи.

Влияние нравов, обычаев, привычек и традиций на рынок труда. Родные места, народные и семейные традиции, религиозные обычаи и национальные привычки — все это может до известной степени сдерживать рыночное саморегулирование. Никакая заработная плата и соображения коммерческой выгоды не могут побудить людей, приверженных родине, покинуть ее, верующих — нарушить религиозный обычай. Исключительно сильны национальное чувство, народные и семейные традиции. Привычное место жительства люди покидают лишь при чрезвычайных обстоятельствах, даже высокая заработная плата и другие выгоды не всегда в силах побудить работника уйти с привычного места работы. Существуют семейные традиции, порождающие династии, многие поколения которых привержены одной профессии. Все эти факторы, так или иначе, ограничивают действие механизма саморегулирования рынка труда, будь это рынок национальный или региональный.

Огромное воздействие на формирование рынка труда имеют и политические факторы. Поистине катастрофические последствия оказывают войны и просто военные действия, поскольку с ними связаны кардинальные изменения в структуре экономики ряда стран, требующие перестройки всего рынка труда, его составных частей и изменения механизма его регулирования. Как показали две мировые войны, в этих случаях повышается роль государственного регулирования, поскольку коренным образом изменяется рыночная конъюнктура в целом.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основными факторами формирования и функционирования рынка труда в регионе можно считать демографический, миграционный, социально-экономический, политический и общественный.

ЛИТЕРАТУРА

1. Одегов, Ю.Г. Формирование рынков труда / Ю.Г.Одегов. — М.: Издательство «Экзамен» 2004. — 416 с.
2. Павленков, В.А. Рынок труда. Занятость. Безработица / В.А.Павленков. — М.: Издательство МГУ, 2004. — 368 с.

© Пухова А.Г., 2014